



CHRISTOPHER DRÖGE

+49 151 152 898 16

chris_droege@web.de

www.chrisdroege.com

Art Director mit Fokus auf Konzept, visuelles Branding und Kampagnen. Über 10 Jahre Erfahrung auf Agentur- und Unternehmensseite – von internationalen Marken bis zu kleineren Brands. Ich arbeite an der Schnittstelle von Idee, Design und Umsetzung, mit Fokus auf klare Konzepte, starke visuelle Lösungen und neue KI-Tools.

SKILLS.

- Art Direction
- Kreativkonzepte & Kampagnen
- Visuelles Branding
- Employer Branding
- Leitung Foto- & Videoproduktionen
- Pitches
- UI- / UX-Design
- Social Media Konzepte
- KI-gestützte Kreation

WHAT'S NEXT?

Januar 2024 – Februar 2026

• EMBRACE.Agency (Art Director)

Verantwortung für die konzeptionelle Entwicklung und visuelle Leitung von Kampagnen, Pitches und Fotoshootings inklusive Art Direction am Set für Kunden wie E.ON, Bertelsmann, Schüco oder Bechtle. Weitere Aufgabenbereiche umfassen **UI-/UX-Design, Social Media**. Weiterentwicklung und Anwendung KI-gestützter Kreation sowie Leitung teamübergreifender Schulungen im Bereich generativer KI.

Oktober 2022 – Dezember 2023

• TERRITORY.EMBRACE / EMBRACE.Agency (Jr. Art Director)

Einstieg im **Employer-Branding**-Umfeld. Entwicklung und **Umsetzung ganzheitlicher Kampagnen- und Kommunikationskonzepte** – von der ersten Idee bis zur Ausspielung. Realisierung von Kampagnenkonzepten, Pitches und Fotoshootings sowie Gestaltung kanalübergreifender Assets für Digital, Social und Web.

Januar 2022 – Juli 2022

• Kupferrausch Werbeagentur (Jr. Art Director)

Konzeption und **Gestaltung von Markenauftritten, Kampagnen und digitalen Anwendungen**. Gestaltung der visuellen Kommunikation für städtische Auftraggeber sowie **Screendesigns** für Websites und Newsletter. Vielseitige Projektarbeit zwischen Konzept, Gestaltung und Umsetzung.

April 2018 – Dezember 2021

• Laurenz + Morgan GmbH (Mediengestalter / Jr. Art Director)

Ganzheitliche **Verantwortung für Markenaufbau und Produktinszenierung im E-Commerce**. Entwicklung von Naming, Packaging, Produktdesign und visueller Vermarktung in Onlineshops und Social Media – inklusive Amazon-Auftritt. Fokus auf **konsistente Markenführung und performanceorientierte Gestaltung**.

Juli 2014 – März 2018

• Addways Werbeagentur (Mediengestalter)

Ausbildung und anschließende Arbeit als Mediengestalter in einer Full-Service-Agentur mit vielseitigem Fokus auf **Corporate Design sowie Print- und Digitalkampagnen**. Gestaltung von Markenauftritten für internationale Kunden wie L'Oréal, Redken und Kérastase. Mitarbeit an groß angelegten Marketingkonzepten und deutschlandweiten Rollouts im Salon-Umfeld.

SCHULE / AUSBILDUNG.

2014 – 2017

**Ausbildung Mediengestalter
Digital & Print**

Addways Werbeagentur

2013

Abitur

Niklas-Luhmann-Gymnasium